



# Branding Bible

Guideline to Brandbuilding

*Profitable and creative conception marketing of consumer goods.*

*Retail space development and expansion.*



**RAGSCH RETAIL**  
network for creative marketing

# Erfolg ist eine Frage der Konzeption und des Netzwerks!

---

## **Beratung:**

- Analyse und Beurteilung der Wertschöpfungskette
- Umsetzung einer individuellen Produktkonzeption
- Flächenmanagement (Umsatz-, Einkaufs-, Limitplanung)
- Vermarktungsbroschüre (inhaltliche und grafische Konzepterstellung)
- Expansionsmanagement (Roll-Out-Strategie, Multi-Channel-Distribution)
- Projektmanagement (Feedbacklisten über Vertriebsaktivitäten)

## **Retail:**

- Vermittlung von Stores
- Vermittlung von Franchisepartnern
- Concessionvermarktung
- Vertragswesen und Platzierung am POS

## **Category Management:**

- Dachmarkenstrategie und Trendscouting
- Erstellung und Bewertung des Lieferantenportfolios
- Shopping Center Development und Marketing
- Outlet Center Development und Marketing
- Vertragswesen und Platzierung am POS

# Success is the Result of Conception and Network!

---

## **Consultation:**

- Supply Chain analysis and evaluation
- Realization of an individual product conception
- Space management (Sales-, Buying-, Limitplanning)
- Marketing brochure (Content and Graphic Concept Design)
- Expansion management (Roll-Out-Strategy, Multi-Channel-Distribution)
- Project management (Feedback list of Sales Activities)

## **Retail:**

- Mediation of stores
- Mediation of franchise partners
- Concession marketing
- Contracts and placement at the POS

## **Category Management:**

- Creation and benchmarking of supplier portfolio
- Shopping Center Development and Marketing
- Outlet Center Development and Marketing
- Contracts and placement at the POS

## Wer nicht vertikalisiert, verliert!

### Wholesale:

- Generalagentur
- Produktvertrieb (Kollektionen)
- Verwertung von aktueller Markenware
- Flächenvermarktung (shop-in-stores)
- Vermarktung von gebrandeten Flächen (Packagevertrieb)
- Vertragswesen und Platzierung der Flächen

### Controlling:

- Analyse und Bewertung der Abverkaufs- und Bestandsdaten
- Optimierung des Produktkonzeptes und der POS Präsentation

### Coaching:

- Verkaufsschulung in Produkten, Merchandising und Management
  - Dozent für Handel und Vertrieb
- 

## Who does not verticalize, will lose!

### Wholesale:

- General agency
- Product sales (collections)
- Utilization of current brand merchandise
- Space marketing (Shop-in-Stores)
- Marketing of branded spaces (Package Sales)

### Controlling:

- Analysis and controlling of sales and inventory data
- Optimization of the Product and Merchandising conception

### Coaching:

- Sales training in Products, Merchandising and Management
- Lecturer for Retail and Sales

Sales

# **Aus Kunden werden Partner, aus Partnern werden Freunde! Unsere Kunden und Endverbraucher stehen im Mittelpunkt!**

## **POS Kommunikation:**

- Architektur, Design, Planung, und Ladenbau
- Verkaufsförderung (POS Grafiken, Co-Branding, Cross-Selling, Modenschauen, Dialog Marketing, Events)
- Erlebniswelten (Entertainment und Ladeninszenierung)

## **E-Commerce:**

- Vermarktungsstrategie für die geeigneten Plattformen
- Internet- und Fernsehvermarktung

## **Merchandising:**

- Entwicklung einer Merchandising-Guideline
- Nachversorgung und Visual Merchandising am POS

---

# **Clients become partners, partners become friends! Our clients and end-consumers form the focus of attention!**

## **POS Communication:**

- Architecture, Design, Planning and Shop Fitting
- Sales Promotion (POS Graphics, Co-Branding, Cross-Selling, Fashion Shows, Dialogue Marketing, Events)
- Worlds of experiences (Entertainment and Shop stage)

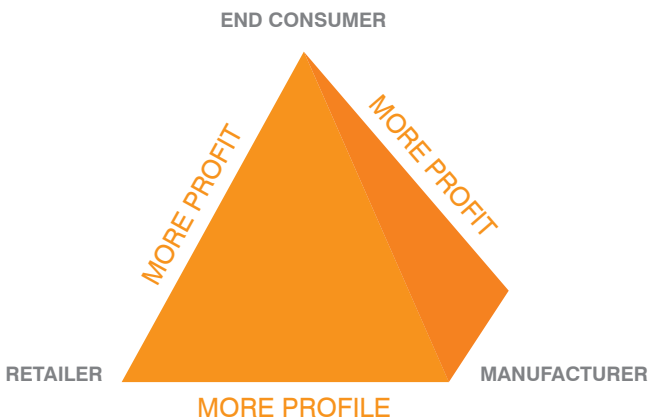
## **E-Commerce:**

- Marketing Strategy for the suitable platforms
- Internet- and Television Marketing

## **Merchandising:**

- Development of Merchandising Guidelines
- Replenishment and Visual Merchandising at the POS

shopping  
shops



## Magic Marketing Triangle

**Mehr Profit und Profil durch kundenorientierte Partnerschaftskonzepte.**

**More profit and profile through customer-oriented partnership concepts.**

Wir denken anders!

Ideenschmiede, Querdenker, Geschichtenerzähler, Nachhaltigkeit, Netzwerkkooperation, Markenbildung.

We think different!

Think tank, Lateral thinker, Story teller, Sustainability, Network cooperation, Branding.

Philosophy

# Powermarketing for:

- Apanage
- Bench
- Ben Sherman
- Braun
- Bruno Banani
- Büffel
- Calida
- Campione
- Codello
- Garcia
- Ipuro
- Leonhard Heyden
- Madonna
- Mavi Jeans
- Monari
- NafNaf
- Navyboot
- Nespresso
- Nokia
- Palmers
- Pampolina
- Tally Weijl
- Titan
- Tom Tailor  
Underwear
- Unique
- Vanilia
- Zagora

Your vision is  
our mission!  
Let 's start retail!

Ragsch Retail GmbH  
Die kreativen Konzeptionsvermarkter  
The creative conception marketer  
Tussmannstraße 70  
40477 Düsseldorf

Phone +49 (0)211. 63 97 270  
Fax +49 (0)211. 63 97 243

info@ragsch-retail.de  
www.ragsch-retail.de

**RAGSCH RETAIL**   
network for creative marketing